

I. Presentazione delle Terre dei Navigli

Alle porte di Milano, una delle città turisticamente più dinamiche d'Europa, si estende un vasto paesaggio agrario storico, unico al mondo. E' ancora poco noto, ma ha caratteristiche ideali per il cicloturismo.

E' un territorio perfettamente pianeggiante, innervato da una straordinaria rete irrigua, alimentata con le limpide acque del Ticino e dell'Adda grazie ai Navigli milanesi: i primi canali navigabili realizzati in Occidente tra il XII e il XIX secolo, che ancor oggi lo collegano al cuore della città.

Vero e proprio museo vivente a cielo aperto alle porte di Milano, le Terre dei Navigli sono costellate di centinaia di antichi borghi, cascine, mulini idraulici, castelli, ville e oratori, piccoli musei e abbazie, che ne rendono la visita un'esperienza del tutto inaspettata ed emozionante.

E' facilmente percorribile in bicicletta, grazie a una rete di strade alzaie e piste ciclabili facilmente raggiungibili e percorribili, cui si sommano centinaia di chilometri di strade secondarie con bassissimo traffico veicolare che collegano.

E' servito da due aeroporti: Linate e Malpensa, e da dozzine di stazioni ferroviarie, lungo le linee che si diramano da Milano verso Torino, Alessandria, Venezia, Genova, Bologna, e, a Nord, Varese e Como.

La struttura della ricettività, come della ristorazione e dei servizi turistici, è caratterizzata dalla diffusa presenza di molte piccole attività - B&B, agriturismi e piccoli alberghi, trattorie e ristoranti, servizio di navigazione turistica lungo il Naviglio Grande, oltre che un buona presenza di esercizi di assistenza e noleggio biciclette e un servizio di navigazione turistica sul naviglio Grande.

II. Obiettivi

- Il nostro obiettivo è di creare, per la prima volta, una rete di imprese interessate a sviluppare in ambito ciclo-turistico la propria attività aumentando il numero delle presenze attraverso una campagna di promozione e comunicazione unitaria, rivolta ai cicloturisti italiani stranieri - in particolare i ciclo-turisti slow olandesi, inglesi, svizzeri e tedeschi.

III. Modalità

Premessa

- Tutta l'attività di promozione: le azioni, i contenuti e l'elaborazione dell'offerta che seguono saranno concordate con Explora/in Lombardia

A. Censimento, mappatura e catalogazione

- Preliminarmente a ogni azione di promozione, il progetto procederà al censimento, mappatura e catalogazione dei principali attrattori turistici prossimi al macro-asse Ticino e Parco Sud: naturalistici, storico-culturali, commerciali e ambientali e delle strutture ricettive e ristorative, dei principali servizi dedicati al cicloturismo (assistenza meccanica, noleggio, trasporto ecc), al wellness, allo sport all'aperto e alla navigazione turistica sul Naviglio Grande.

B. facilitazione dei contatti commerciali con T.O. e principali media del settore

- Per la promozione e la vendita si offrirà sostegno per la sottoscrizione di un contratto di rete tra le aziende aderenti e aperto anche ad altre aziende, finalizzato alla promozione comune dell'offerta cicloturistica, e assistenza nella selezione e sottoscrizione di eventuali contratti con i principali T.O. del settore cicloturistico, e con i servizi marketing dei media più seguiti

C. elaborazione e produzione piano di comunicazione

Verrà preparato, discusso e adottato un piano di comunicazione e promozione unitario dell'offerta cicloturistica, da utilizzare da parte dei partner privati e istituzionali

D. elaborazione e produzione di un'immagine coordinata

- Verrà studiata e condivisa un'immagine coordinata di tutta la comunicazione concernente le Terre dei Navigli, sia on-line che off-line che verrà adottata in ogni occasione pubblica, di comunicazione e promozione

E. raccolta e produzione materiale illustrativo: testi, foto-video

- Selezione dei materiali illustrativi esistenti, anche d'archivio, e integrazione attraverso la produzione di materiale testuale, foto e video ad hoc; traduzione dei testi in lingua inglese

F. elaborazione, post-produzione

- Trattamento ed elaborazione dei materiali: testi, foto e video; post-produzione per la pubblicazione e per gli usi on line e off line

G. promozione via web

- Le mappe tematiche, le guide, le informazioni e i percorsi verranno pubblicati sui principali portali turistici lombardi: sui principali portali turistici istituzionali: inLombardia, Turismo Milano, Navigli di Leonardo, Germoglio del Ticino...

- la documentazione verrà inoltre fornita ai T.O. e portali turistici e coi quali si saranno sottoscritti contratti commerciali per l'offerta esperienziale delle Terre dei Navigli implementazione del sito Terre dei Navigli
- presenza settimanale sui principali social media
- creazione di pagine Facebook e sui principali social media, dedicate alle Terre dei Navigli, ai principali attrattori individuati,
- pubblicazione di 2 guide cicloturistiche in formato ebook
- costruzione e gestione di un sistema unitario di prenotazione e assistenza on line per pernottamento, ristorazione, attività all'aperto, assistenza meccanica e noleggio bici, visite guidate, attività esperienziali, sportive, del benessere, culturali e del tempo libero nelle Terre dei Navigli
- produzione e diffusione di app dedicate ai percorsi cicloturistici - al macroasse e locali

H. promozione cartacea

- stampa e diffusione, sia presso le aziende e gli enti partner che nei principali IAT e punti informativi turistici del territorio, e presso i musei milanesi delle versioni cartacee dei materiali online: mappe tematiche, percorsi, guide e articoli

IV. Attività

I. assistenza nei rapporti con T.O. e portali di prenotazioni turistiche

- elaborazione di pacchetti esperienziali e articolazione dell'offerta cicloturistica da sottoporre a una selezione di T.O. specializzati e generalisti

L. Creazione e promozione di eventi

- verranno studiati e organizzati eventi diffusi sul territorio: culturali, gastronomici e sportivi collegati al cicloturismo e alla sua promozione e comunicazione
- verrà creato e diffuso, on line e off line, un calendario degli eventi più significativi

M. Partecipazione a Fiere del settore

- verrà organizzata la presenza ad almeno 2 fiere specializzate sul cicloturismo, anche partecipando agli stan di regione Lombardia/Explora

N. Formazione degli operatori

- verranno organizzati corsi per formare gli operatori sulle necessità e le attese delle diverse tipologie di cicloturisti

V. Tempi

- Il progetto si compirà entro i tempi stabiliti dal bando, ma intendiamo farne un'attività permanente e allargata anche ad altri operatori. Esso si realizzerà in 2 fasi: nella prima, verranno create le premesse per la promozione, con incontri dedicati agli operatori, corsi di formazione, produzione dei materiali. selezione dei fornitori e progettazione delle attività di promozione

VI. Risultati Attesi

Ci si attende un incremento progressivo delle presenze di cicloturismo presso le attività partner che vorremmo verificare raccogliendo attraverso strumenti informatici a disposizione degli ospiti presso i partner, che consentano di monitorare la customer satisfaction.